



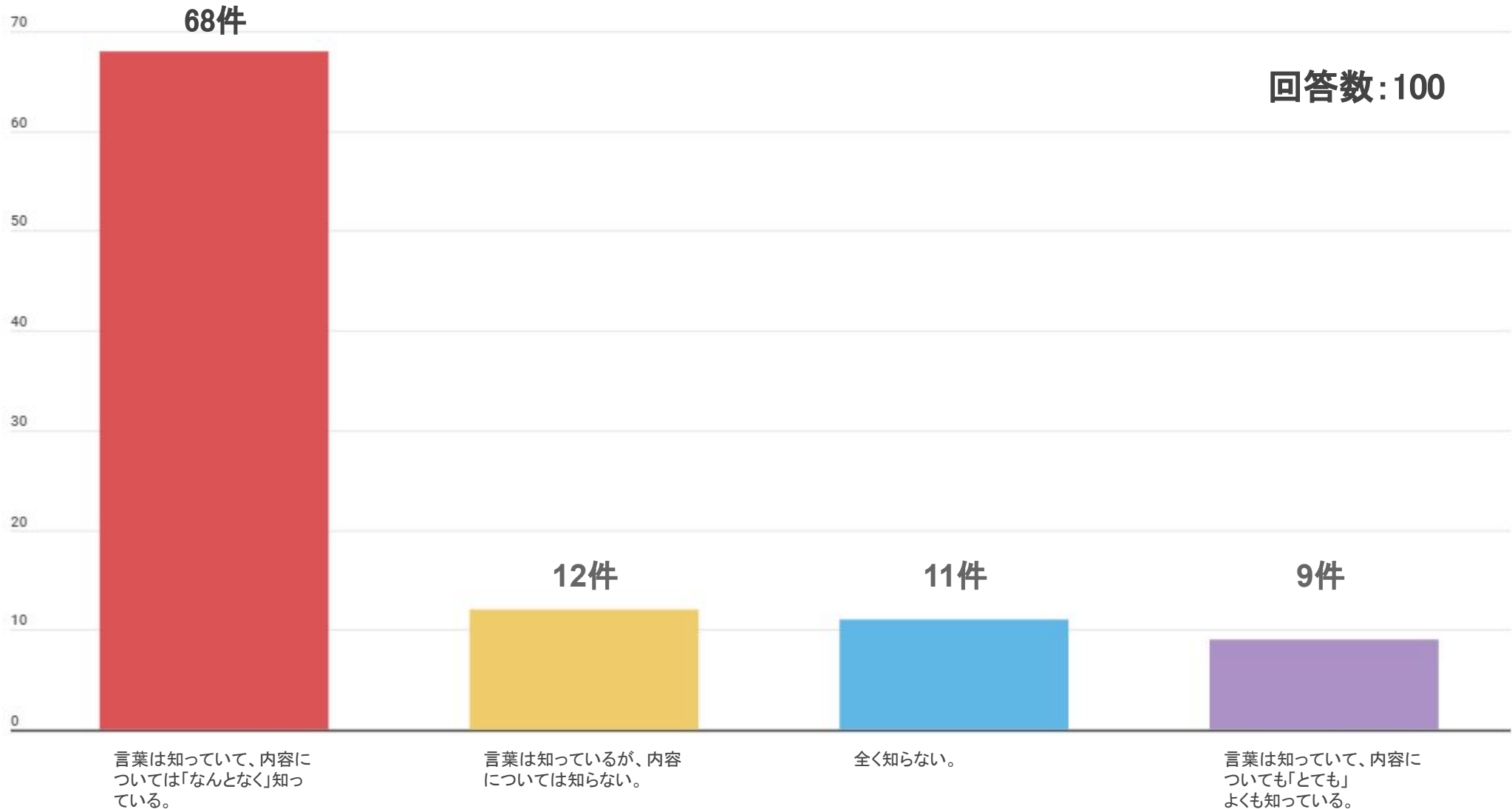
# 2021年度 ママさんたちの「SDGs」認知度調査



# 「SDGs」という言葉を知っていますか？

100名の“ママ”に「「SDGs」という言葉を知っていますか？」という調査を行ったところ

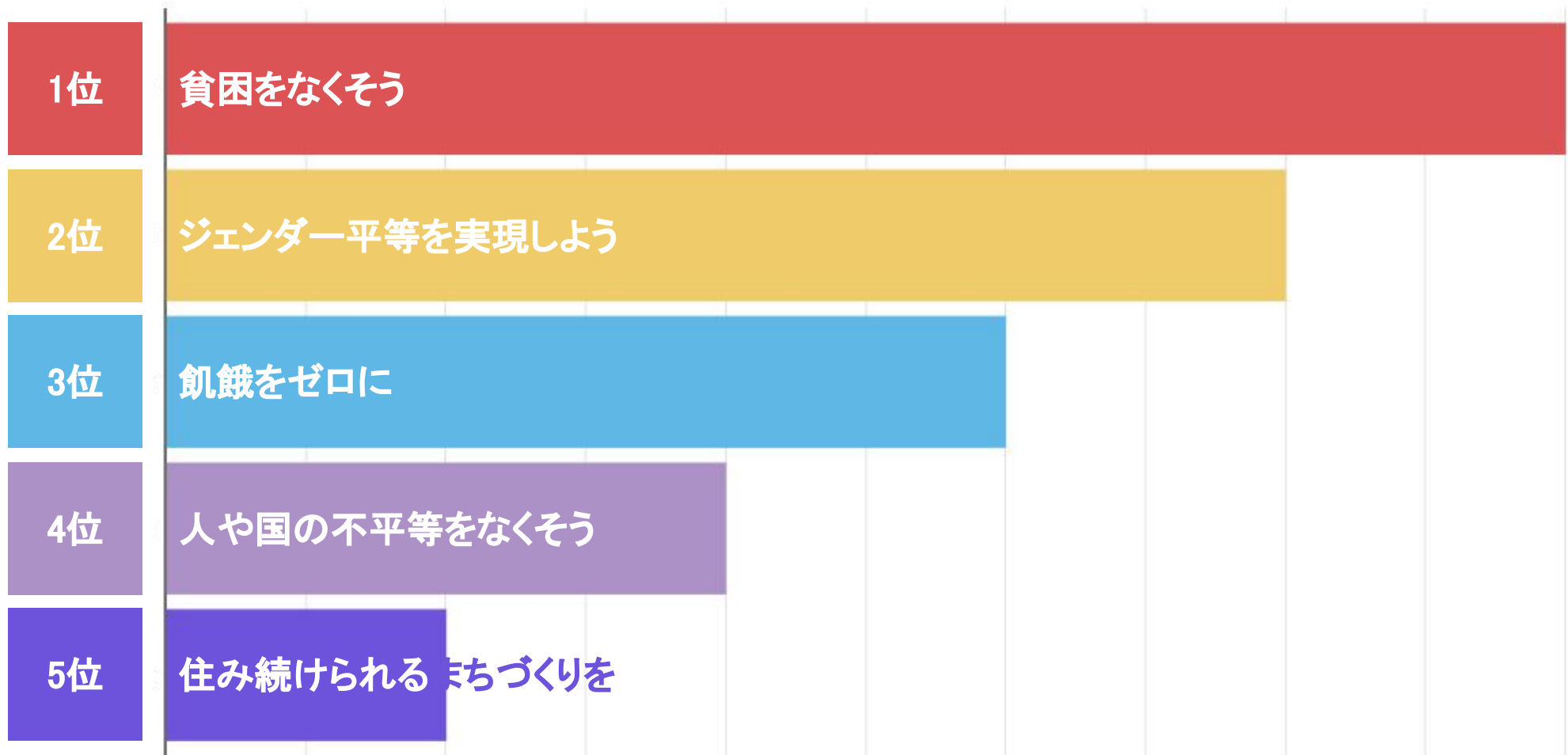
「言葉は知っていて、内容については「なんとなく」知っている。」が回答数が最多で、「全く知らない。」と回答された方が約10%であった。ママ層における「SDGs」の認知度は高いと言える。





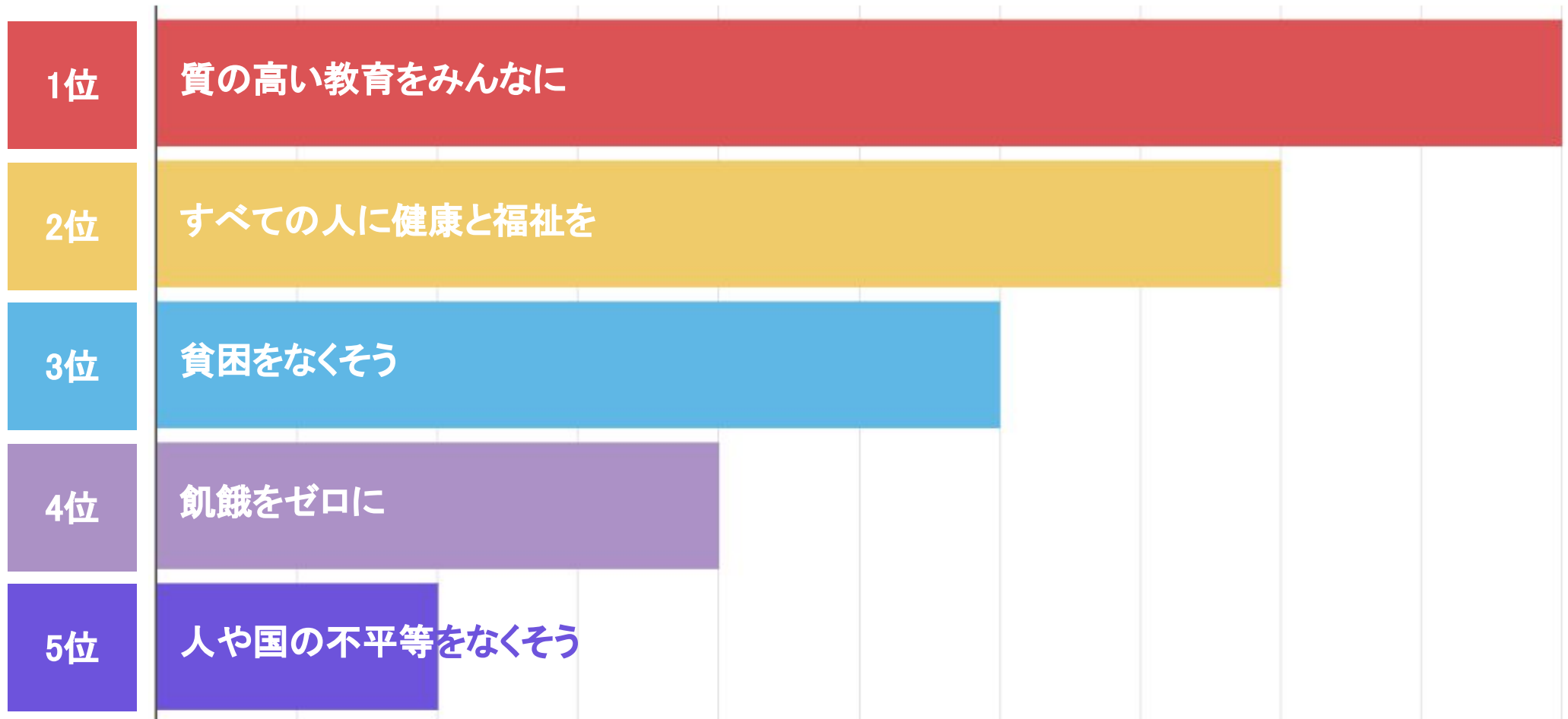
# 「SDGs」17の目標について、 内容を知っているものを教えて下さい。

100名の“ママ”に「「SDGs」17の目標について、内容を知っているもの」調査を行い、回答が多かった、上位5項目をピックアップ。「環境」に関する項目よりも、「人権や生活」に関する項目の方が、認知度が高い傾向にあることが分かった。



# 「SDGs」17の目標について、 興味・関心があるものを教えて下さい。

100名の“ママ”に「「SDGs」17の目標について、興味・関心があるもの」調査を行い、回答の多かった、上位5項目をピックアップ。“ママ”という属性から「質の高い教育をみんなに」という項目が1位で、その他「人権や生活」に関する項目が上位を占めた。

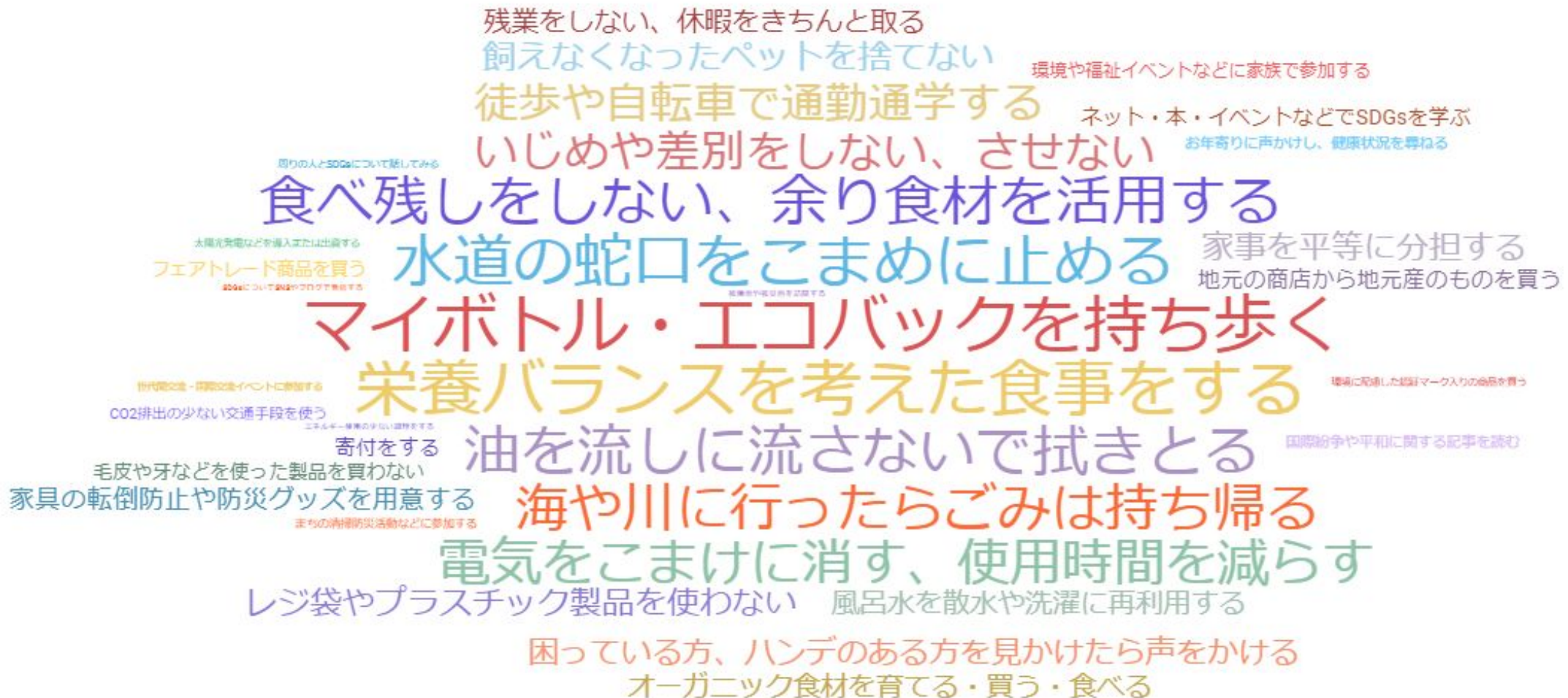




# あなたが普段、行っていることを 教えて下さい。

100名の“ママ”に「SDGs」に関連して普段から意識して行っていること」調査を行った。

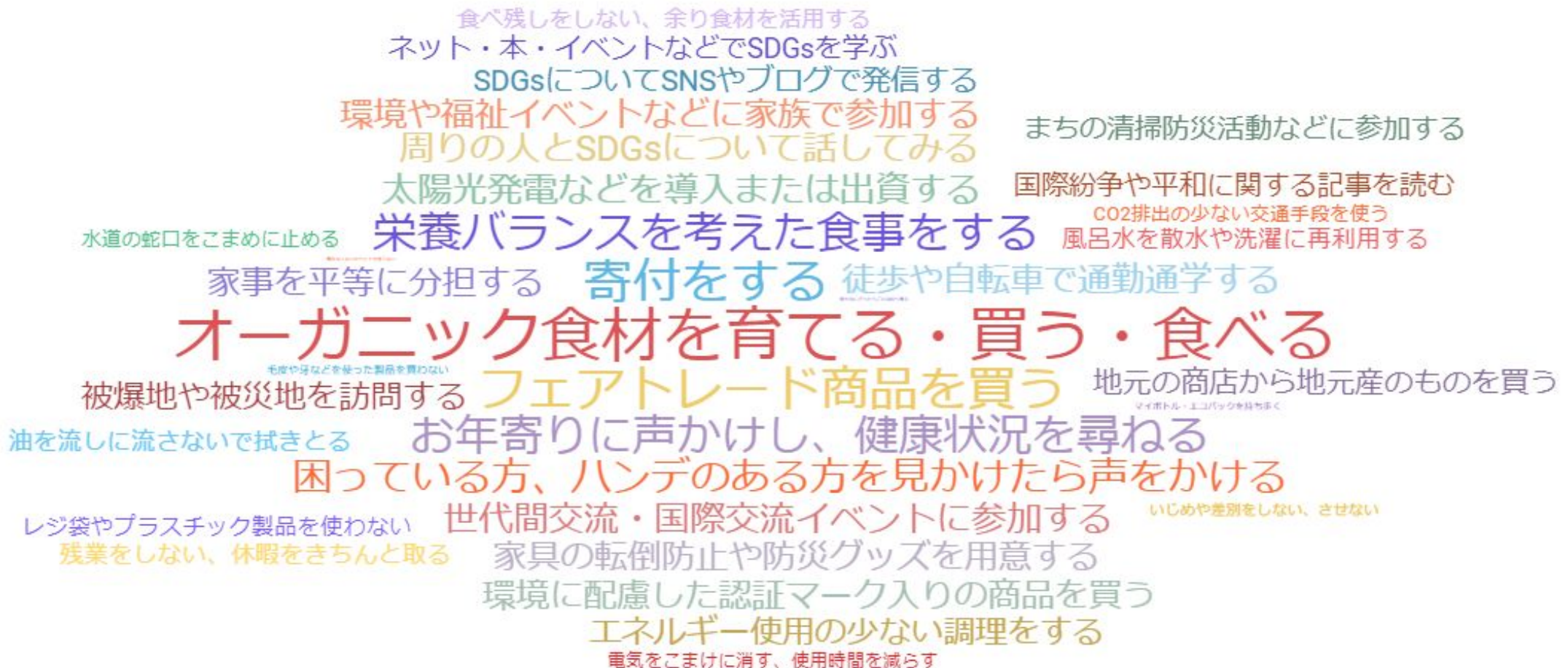
「マイボトル・エコバックを持ち歩く」という項目が最多で、「水道の蛇口をこまめに止める」「栄養バランスを考えた食事をする」「食べ残しをしない、余り食材を活用する」などの日常生活で実践出来る項目の回答も多かった。





# あなたが行いたいと思いながら、 普段できていないことを教えて下さい。

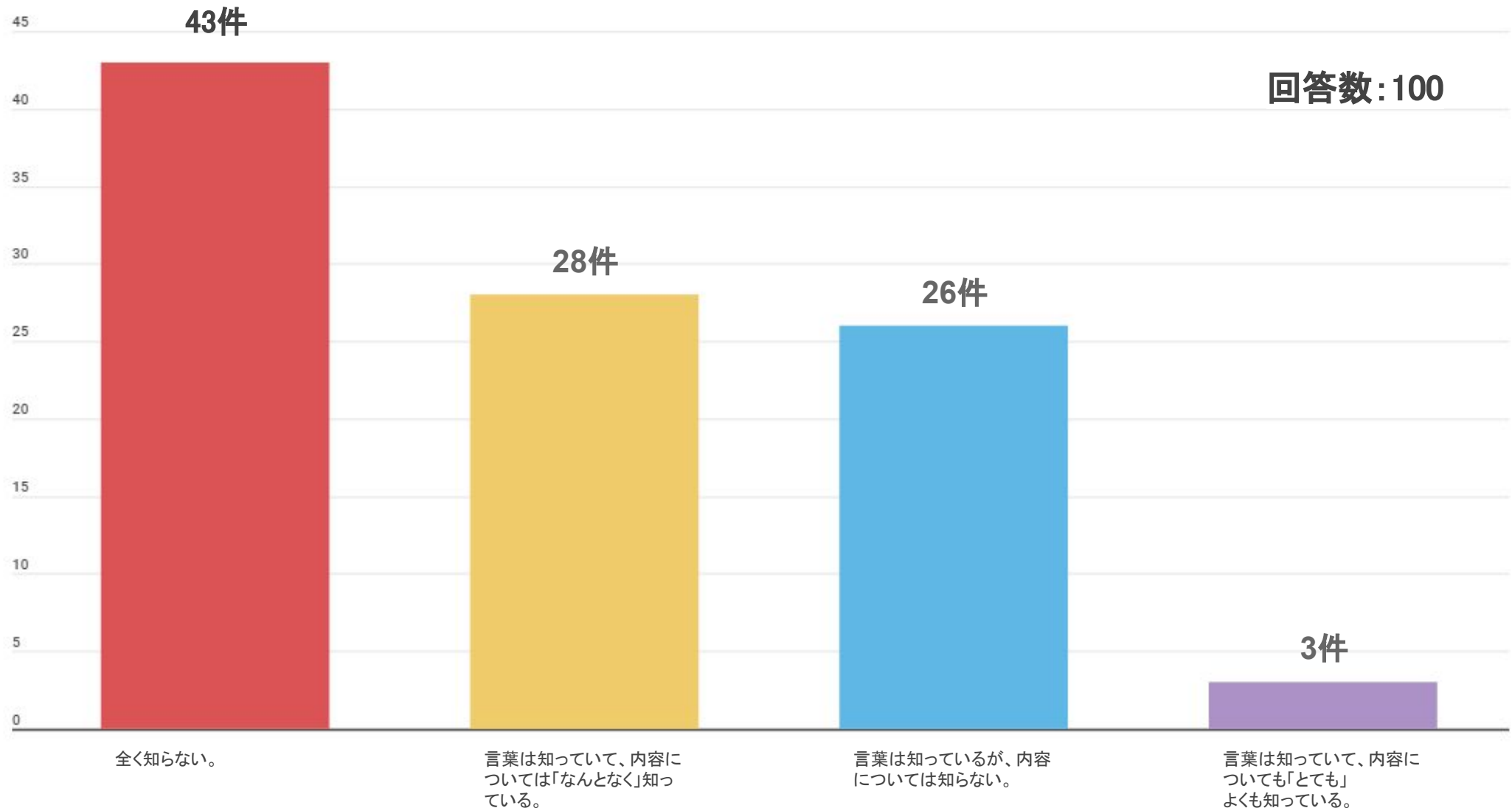
100名の“ママ”に「SDGs」に行いたいと思いながら関連して普段できていないこと」調査を行った。  
「オーガニック食材を育てる・買う・食べる」という項目が最多で、「寄付をする」「フェアトレード商品を買う」といった消費行動に関する項目に対しては、なかなか出来ていないという現状があることが分かった。





# 「エシカル消費」という言葉を知っていますか？

100名に調査を行ったところ「全く知らない。」が最多で「言葉は知っていて、内容についても「とても」よく知っている。」が3名と、ママ層の中で「エシカル消費」の認知度は低いと言える。



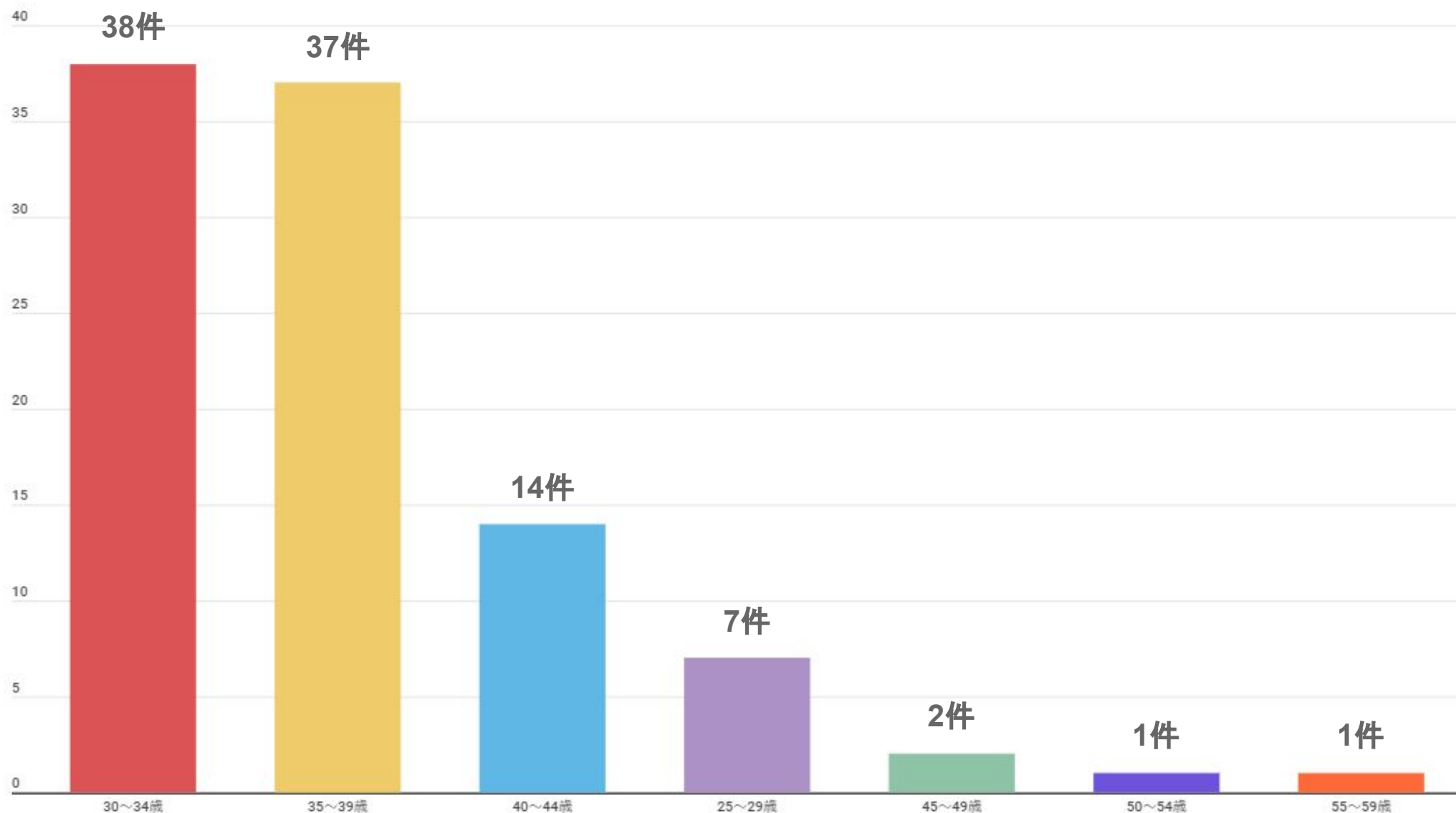
# 回答者データ

---

(n数=100)



## ママの年齢





# お住いの都道府県

東京  
65

神奈川  
7

大阪  
5

愛知  
2

福岡  
2

静岡  
2

群馬  
2

兵庫  
2

埼玉  
1

三重  
1

鳥取  
1

広島  
1

岐阜  
1

北海道  
1

岡山  
1

富山  
1

大分  
1

千葉  
1



# 就業形態

専業主婦  
38

会社員（フルタイム勤務）  
14

会社員（時  
短勤務）  
7

産休/育休中  
22

フリーランス・自営業  
6

派遣社員  
5

パート/アルバイト勤務  
6

業務請  
負  
1

業務委  
託  
1

# サービス概要

---

# “ママ”をターゲットとした 商品・サービスのマーケティング活動を “ママ”と一緒に実施

株式会社ネスタが運営する  
オンラインコミュニティの「ママプラス」と  
リアルマーケティングプレイスの「ママプラスカフェ」を  
活用し御社のマーケティング活動を強力にサポートいたします。



ママ特化型  
コンテンツ制作サポート



ママ特化型  
マーケティング調査サポート



SNSアカウント運用サポート

etc...



## ママ特化型 コンテンツ制作サービス

リアルユーザーが参加し”見られる”コンテンツ制作をワンストップでサポートします。オリジナルコンテンツ制作を労力を減らしつつ、制作し続けることがコンテンツマーケティング、SNSマーケティングでは必要になります。



ターゲットユーザーである”ママ”がコンテンツを制作します。  
圧倒的なターゲットユーザー理解が可能になり、効果的なコンテンツがご提供できます。



コンテンツのクオリティ・納品に関しては、ネスタ社の専属スタッフがディレクターとして管理・進行するため一定の品質を保証いたします。  
納品したコンテンツの権利はお客様に帰属するため二次利用可能です。

記事

動画

イラスト

レシピ

レビュー作成

動画レビュー作成

インタビュー

アンバサダー



## ママ特化型 マーケティング調査サービス

「ママプラス」「ママプラスカフェ」において、消費に一番近いママを対象としたマーケティング調査（座談会・アンケート等）を行います。

「新商品開発」「既存商品改善」「プロモーション改善」「コンテンツ制作」に有効な消費者理解・調査結果をご提供します。



座談会では、ファシリテーターに女性を起用し、男性がいると話づらい事なども気軽に話せる環境を整えております。「本音」「徹底したママ目線」「情報の質」にこだわったマーケティング調査を実施します。



アンケート調査では、「ママプラス」に登録している全国の“ママ”や、「ママプラスカフェ」に来店された“ママ”さんにアンケート回答の依頼を行い、定量的な調査を行えます。

座談会

オンライン座談会

アンケート調査

商品サンプリング

セミナー

体験イベント

# 日本最大級の オンラインママコミュニティ「ママプラス」

消費の中心にいる“ママ”とのコミュニケーションを中心として、  
コンテンツ制作・デジタルマーケティングのご支援を致します。

座談会の開催、商品レビュー、インタビューなど直接ターゲットと  
する“ママ”にコンタクトし、意見や感想を引き出しマーケティングに活かせる  
サービスです。

▼参加人数:約17,000人(2021年10月時点)

▼媒体:LINE、Twitter、Instagram、Facebook、自社DB



# 日本一、“ユーザー”に近い マーケティングプレイス「ママプラスカフェ」

子育て中のママ・パパが、お子さまと一緒に、自由に過ごせる「親子カフェ」という側面を持ちながら、消費の中心である“ママ”をターゲットとした商品・サービスを展開している企業のマーケティング施策を“リアル”で行える「マーケティングプレイス」となっています。

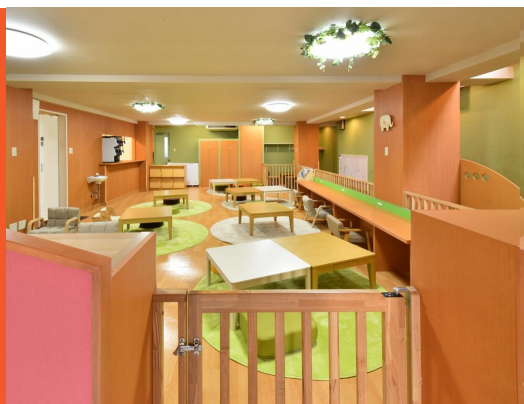


## 東高円寺店

杉並区の子育て世代が集まるエリアに出店

東京都心からのアクセスも良好な立地

2019年12月15日OPEN



## 品川店

品川区の子育て世代が集まるエリアに出店

東京都心や神奈川県からのアクセスも良好な立地

2021年6月26日OPEN

