

会社概要

株式会社ネスタ

東京都新宿区早稲田鶴巻町518
早稲田玉井ビル 3F
info@naste.co.jp
10AM - 7PM Mon - Fri



MamaPlus



MamaPlus Cafe

Company Vision.

私たちの理想の姿



“デジタルマーケティング”を通じて
楽しい仕事と生活、驚きの成果
そして新しい働き方を提供します

「活用したいが効果的な方法がわからない」

「費用対効果が明確にならないのに、そんなに費用をかけられない」

「導入してみたが一向に成果が上がらない」

「顧客とコミュニケーションを取りたいが、何をしたらいいのかわかんらない」

「実際、本当にデジタルマーケティングって必要なの？」

株式会社ネスタはすべてに答えます。



Our History.

WEB制作会社から デジタルマーケティング企業へ

WEBサイト制作

私たち「ネスタ」の歴史は2007年に現代表 岡田壮史が東京都台東区のレトロなギャラリーでWEB制作事業を始めたところからスタート。

DBマーケティング「MamaPlus」

2016年にママを中心としたオンラインコミュニティ「MamaPlus」の運営を開始。2021年10月時点で約17,000名のママに登録をしてもらい、企業のデジタルマーケティングの支援を行っている。さらに、2019年からはリアルマーケティングプレイス「MamaPlus Cafe」の運営も開始。

2007



2010



2013



2015



2016~



「WEB制作の前にクライアントと徹底的に企画を考え抜かなければいけない」との思いから2010年からWEB企画を加えサイト制作や導線設計、コンテンツ作成へと徐々にシフト。

サイト制作企画

デジタルマーケティング

2013年11月に組織の充実を計り、法人化。「クライアントの継続的な目標」に応えるため、サイト制作後のマーケティング領域へと活動の幅を拡大。

SNSマーケティング「RoundTriP」

Facebook、Twitterを取り入れたデジタルマーケティングが主流となりつつある2015年、自社独自サービス「RoundTriP」を発表。サイト、SNS、オウンドメディア運用等を積極的に支援。

Our Service.

“ママ”をターゲットとした商品・サービスのマーケティング活動を“ママ”と一緒に実施

株式会社ネスタが運営する
オンラインコミュニティの「ママプラス」と
リアルマーケティングプレイスの「ママプラスカフェ」を活用し
御社のマーケティング活動を強力にサポートいたします。



Learn More

～ サービス詳細は別紙を参照 ～



ママ特化型
コンテンツ制作サポート



ママ特化型
マーケティング調査サポート



SNSアカウント運用サポート

etc...

Our Strength.1

日本最大級の オンラインママコミュニティ「ママプラス」

消費の中心にいる"ママ"とのコミュニケーションを中心として、
コンテンツ制作・デジタルマーケティングのご支援を致します。

座談会の開催、商品レビュー、インタビューなど直接ターゲットとする"ママ"に
コンタクトし、意見や感想を引き出しマーケティングに活かせるサービスです。

▼参加人数：約17,000人（2021年10月時点）

▼媒体：LINE、Twitter、Instagram、Facebook、自社DB



お仕事情報

「ヨーグルト」を使用した
レシピの調理 & フードコー
ディネートをしていただい
けるママさんを募集！

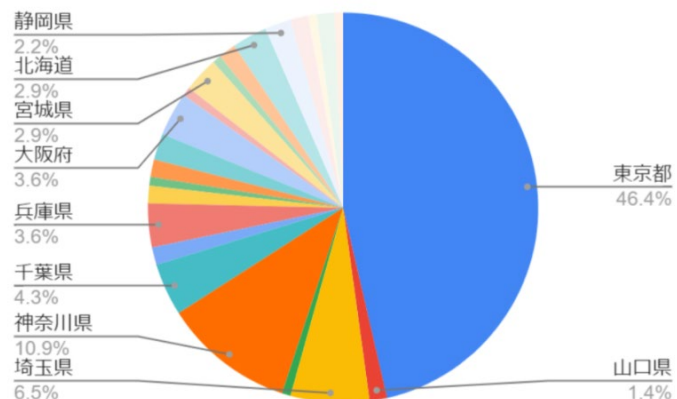
© 2021/9/2

Our Strength.1

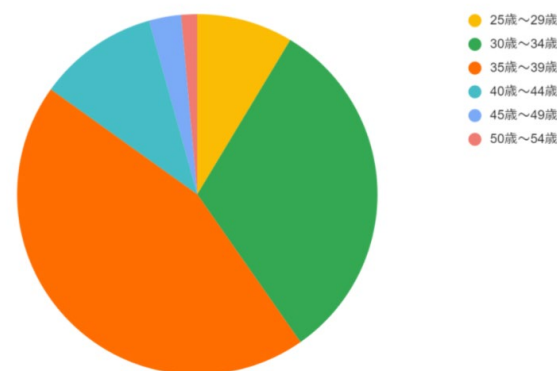
日本最大級の オンラインママコミュニティ「ママプラス」

～ 全国各地にお住まいの様々なママさんのデータを活用可能 ～

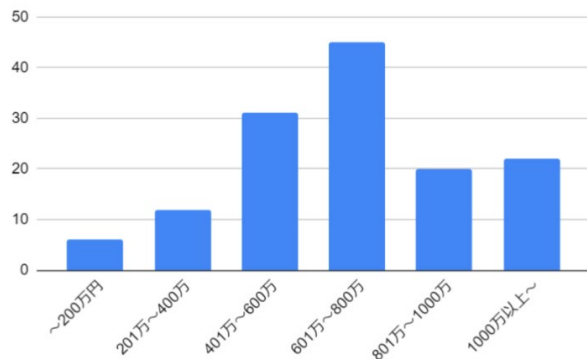
お住いの都道府県



ママの年齢



世帯年収



・年齢

1位：35～39歳 2位：30～34歳 3位：40～44歳

・都道府県

1位：東京 2位：神奈川 3位：埼玉 4位：千葉
5位：兵庫・大阪 6位：宮城・北海道

・世帯年収

1位：601～800万 2位：401～600万
3位：1000万～

Our Strength.2



日本一、“ユーザー”に近い マーケティングプレイス「ママプラスカフェ」

子育て中のママ・パパが、お子さまと一緒に、
自由に過ごせる「親子カフェ」という側面を持ちながら、

消費の中心である“ママ”をターゲットとした商品・サービスを展開している企業のマーケティング施策を“リアル”で行えるマーケティングプレイスとなっています。

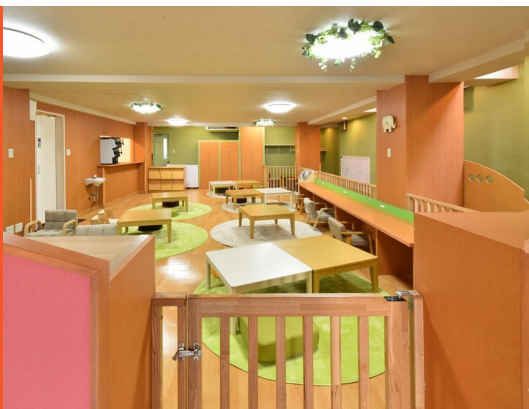


東高円寺店

杉並区の子育て世代が
集まるエリアに出店

東京都心からの
アクセスも良好な立地

2019年12月15日OPEN



住所：東京都杉並区和田3-41-14

品川店

品川区の子育て世代が
集まるエリアに出店

東京都心や神奈川県からの
アクセスも良好な立地

2021年6月26日OPEN



住所：東京都品川区北品川1-21-9

Company About Us. ～株式会社ネスタの概要～



会社名		株式会社ネスタ
代表者		代表取締役社長 岡田壮史
資本金		3,280,000円
所在地		〒162-0851 東京都新宿区早稲田鶴巻町518 早稲田玉井ビル 3F
電話		03-6265-9871
設立		2013年11月1日
社員数		15名 (2021年10月時点 アルバイト含む)

◆事業内容

- ・オンラインコミュニティ「ママプラス」運営
- ・マーケティングプレイス「ママプラスカフェ」運営
- ・デジタルマーケティング施策企画・運営
- ・SNSアカウント運用支援
- ・ママ特化型コンテンツ制作支援
- ・ママ特化型マーケティング調査サポート

◆主な取引企業（敬称略）

- ・伊藤忠商事株式会社
- ・株式会社船井総合研究所
- ・株式会社吉徳
- ・株式会社ちぼり
- ・株式会社JTBコミュニケーションデザイン
- ・一般社団法人盲導犬総合支援センター

Free Advice ～無料相談受付中～

デジタルマーケティング全体、企業プロモーションに関して無料相談会を開いております。
お気軽にお問い合わせください。

電話でのお問い合わせ

03-5050-2556

平日 10:00～19:00

メールでのお問い合わせ

t_shogaki@naste.co.jp

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号をご記入の上、
お問い合わせください

<https://naste.co.jp>

当社サイトでも資料請求・お問い合わせができます。