

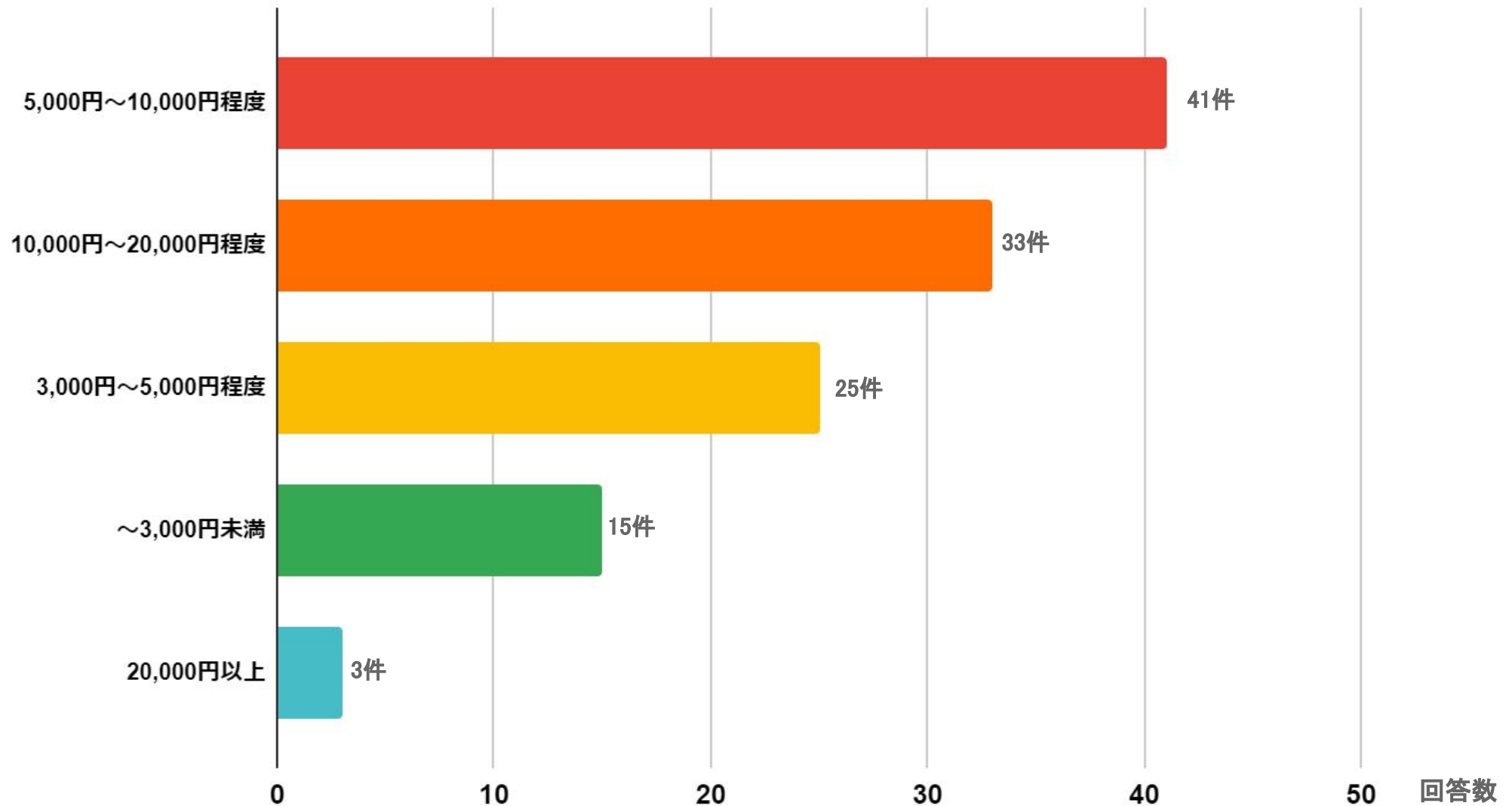


2021年度  
化粧品と美容に関する意識調査

(n数=117)

# 1回に使う美容院代

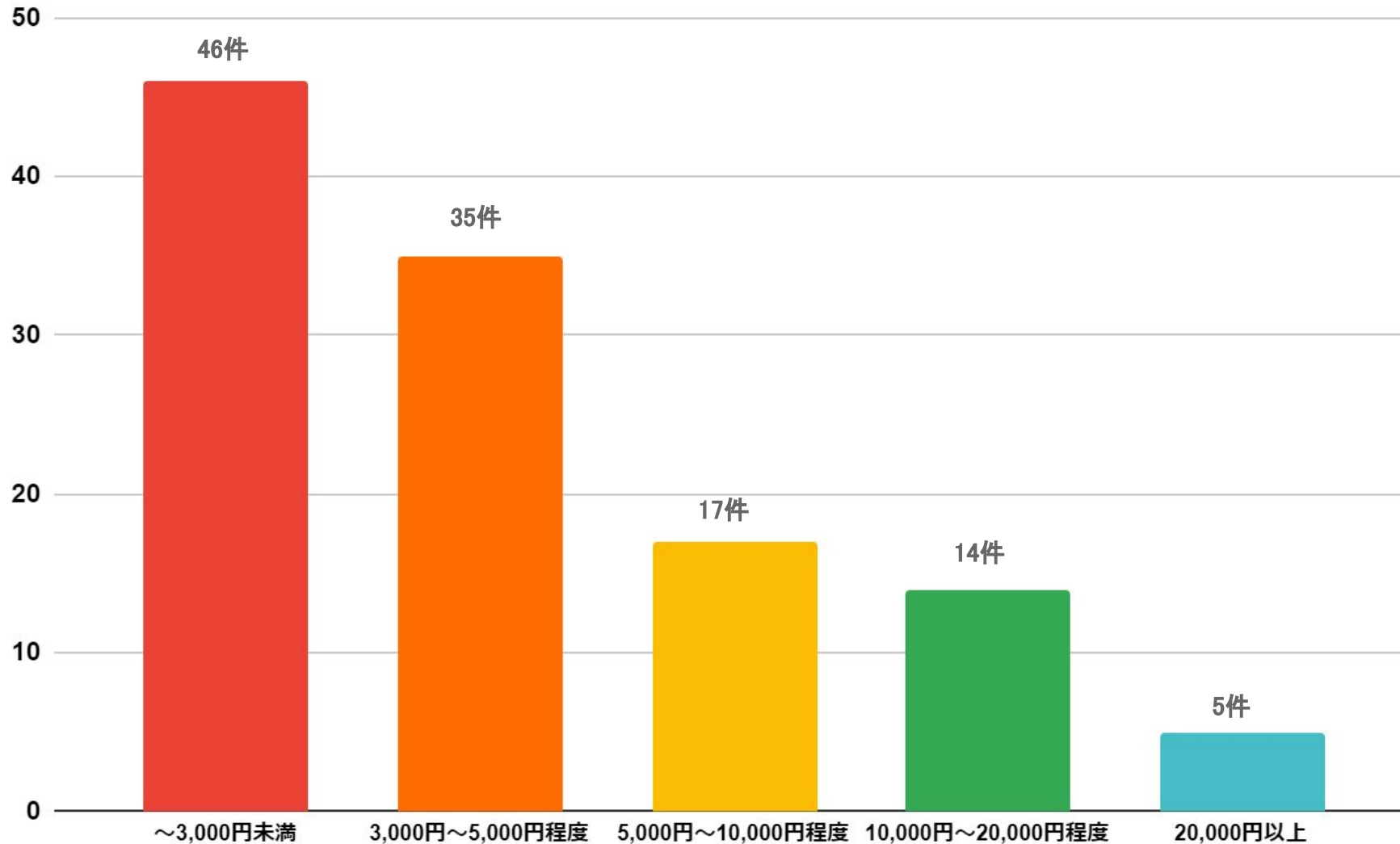
5,000円～10,000円がボリュームゾーンではあるものの、10,000円～20,000円台との差はあまりない結果となった。化粧品と異なり、頻度の少ない出費ではあるため、比較的金額を掛けやすい傾向にあると考えられる。



# 1か月の化粧品代

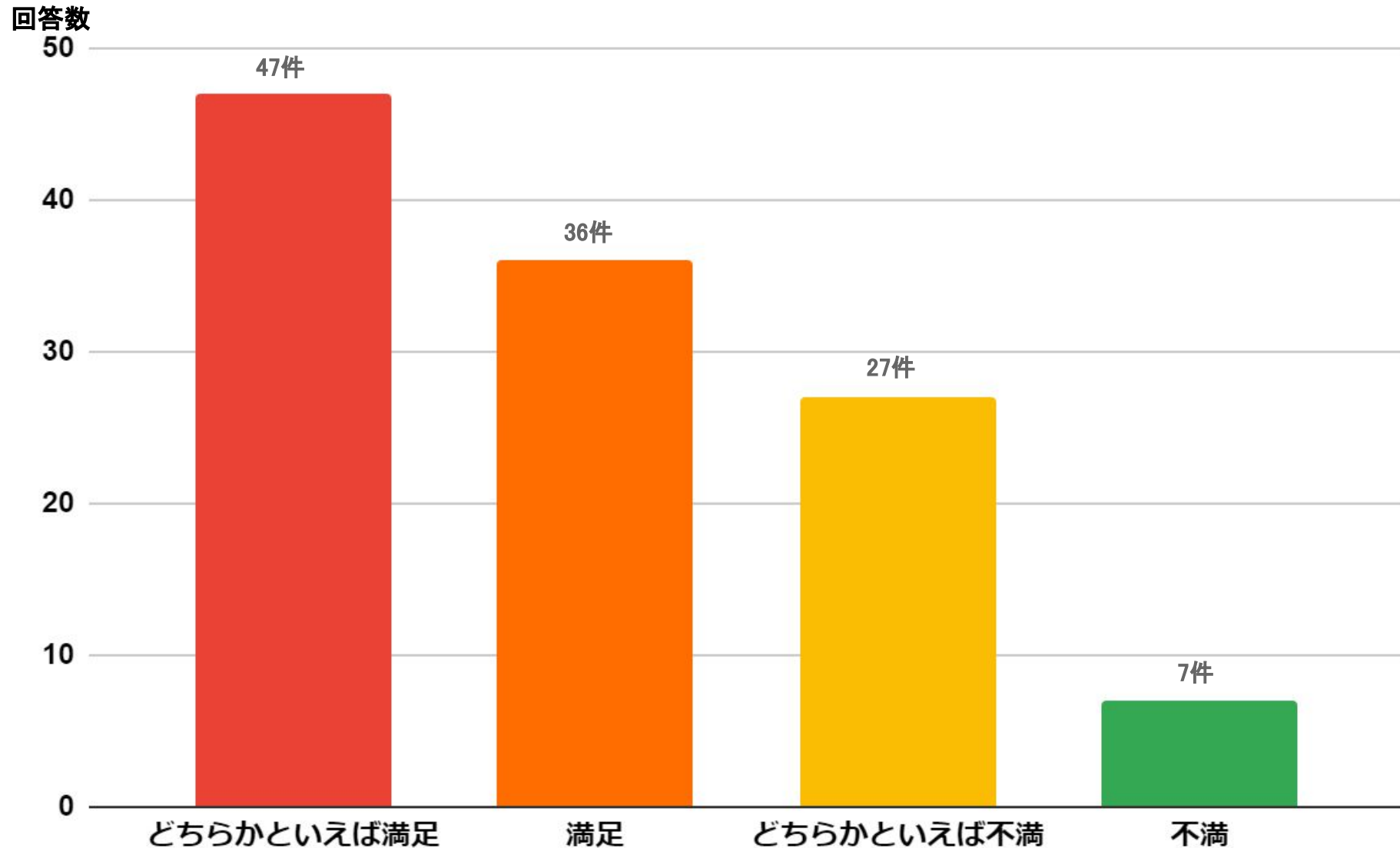
3,000円未満が最も多い結果からも、美容院代と異なり、金額は抑え気味な傾向にあることが分かった。一方で10,000円以上掛けているママさんも一定数おり、関心の高さが顕著に現れる結果となった。

## 回答数



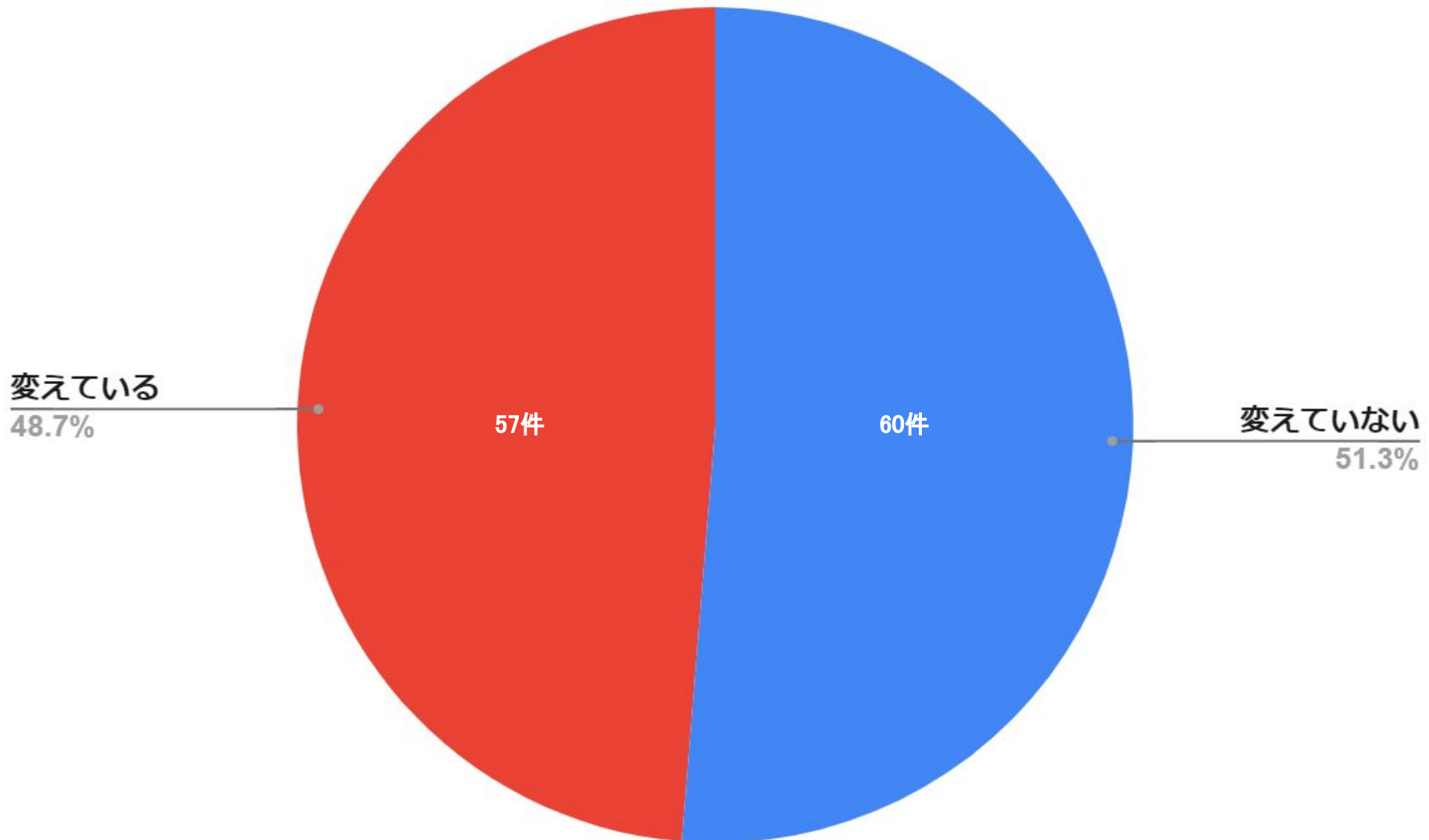
## 💰 現状使える金額への満足度

半数以上が「満足」または「どちらかといえば満足」と回答。  
ママプラスのママさんの間では美容関連の不満は少ない傾向にあると考えられる。



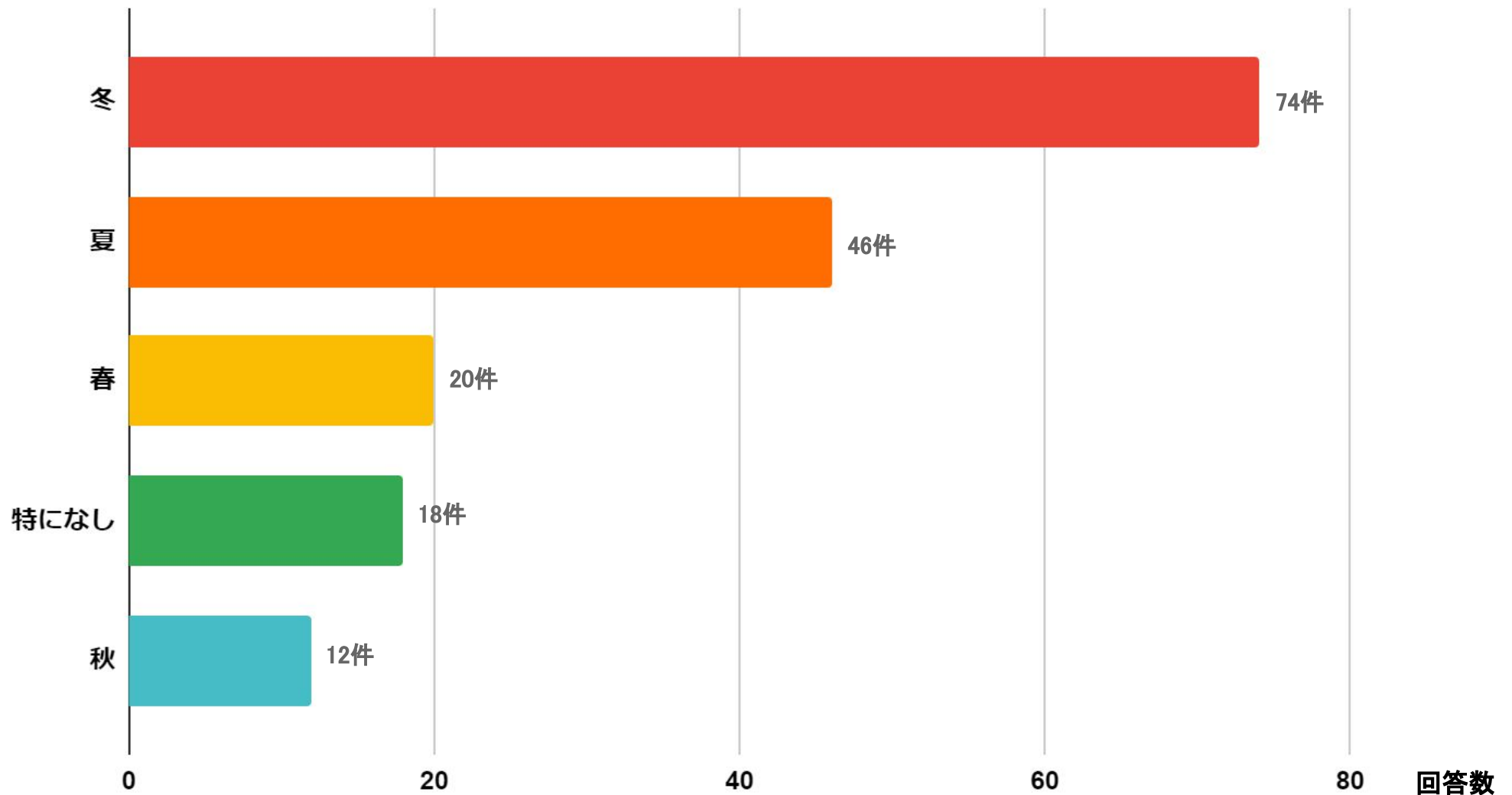
# 🔄 季節ごとに化粧品を変えているか

季節によって化粧品を変える／変えない割合はほとんど差がない結果となった。



## 🌡️ 化粧品や美容の悩みの多い季節（複数回答可）

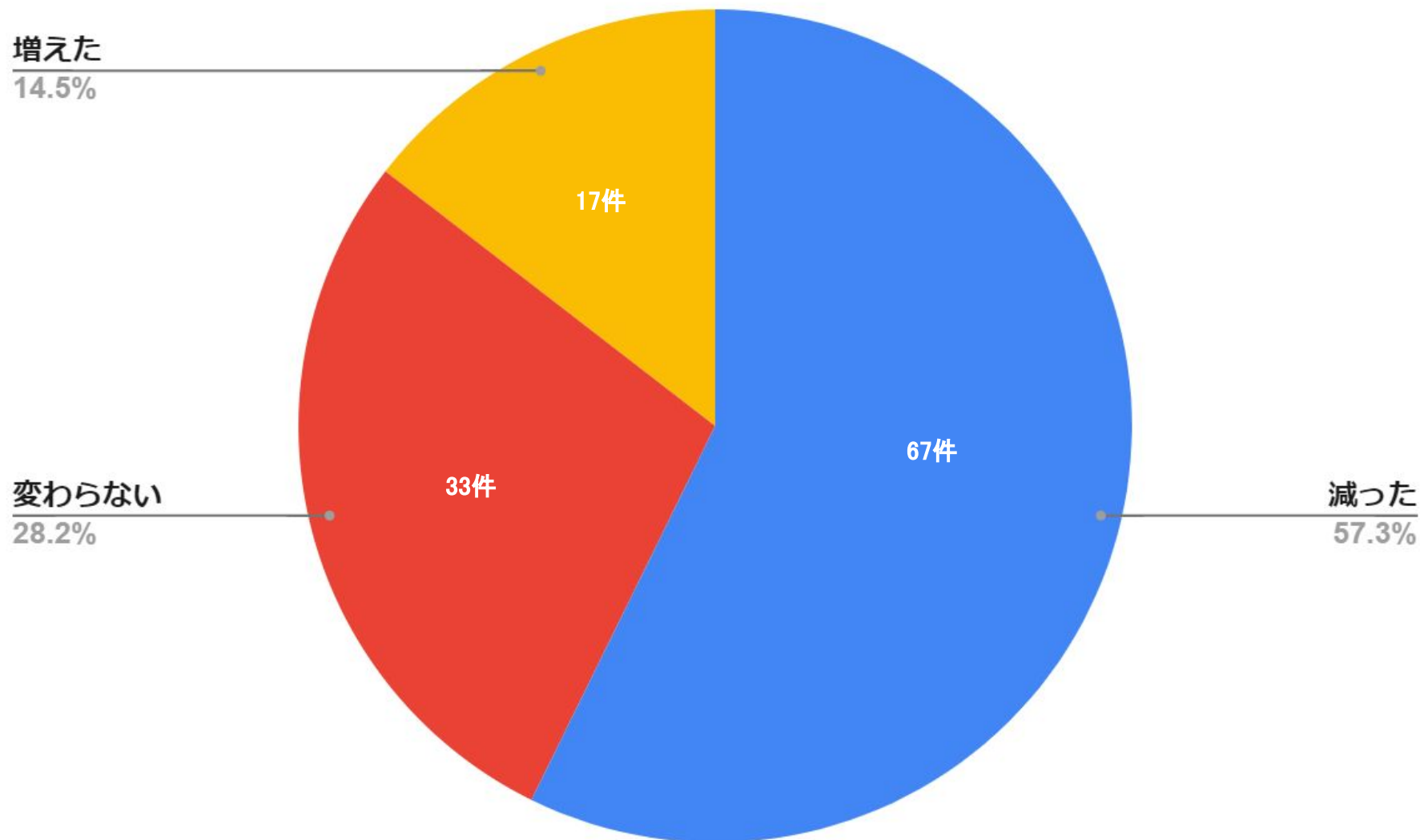
乾燥の激しい冬が最も悩みの多い季節となった。また夏も紫外線・日焼けなどのトラブルが多いためと考えられる。気温や環境の落ち着いているシーズンは、身体的な過ごしやすさだけでなく、悩みの部分（精神面）でも落ち着いて過ごせるように感じられる。





# ママになった前後で化粧・美容代に変化はあったか？

「増えた」と回答したのは1~2割程度に留まっており、「減った」と回答した割合が圧倒的に多かった。  
※各回答の詳細理由は次スライドにて記載



# 💡 変化した・しなかった理由

## 減った理由(抜粋)

(働き方変化により)金銭的に掛けられなくなった／育児にお金が必要なため／子供にお金を掛けている

美容にかかる時間が減った／自分のケアに時間を割けない／時間がない

外出頻度が減ったため／仕事をやめて外出をしなくなったため

## 増えた理由(抜粋)

加齢や産後ダメージにより美容に関する悩みが増えたため

年齢を重ねるごとに使う化粧品の数も増え、高価なものを使うようになったため

## 変わらなかった理由(抜粋)

生活スタイルに大きな変化がないため

変える理由がなかったため

「減った」と回答した大多数の方が時間的・金銭的余裕を挙げている。また「増えた」と回答した方も出産というライフイベントによる物が多く、母になる事と女性のライフスタイルの密な関係性を伺える結果となった。



# ⚠️ 今現在の美容・化粧品のお悩み

## 化粧品・美容の悩み(抜粋)

出産や加齢によるしみ、肌荒れ、乾燥、髪の毛のぱさつき(出産後のボディーライン変化)

自分に合うスキンケアが分からない

手頃な値段でアンチエイジングしたい

時短でも念入りにスキンケアをしたい

マスク荒れに対する対策を知りたい(マスクによって肌荒れが酷くなってしまった)

美容・化粧品に掛けている時間がない

美容医療が気になっている

敏感肌のため使える化粧品が限られている

小さい子供を連れていける美容院が少ない

子育て(時間・金銭的配分)と女性らしさの両立を求める声が多く、「時短」「手軽さ」「エイジングケア」がキーワードになっている。また昨今のコロナの影響による肌荒れの悩みも多く寄せられた。

# サービス概要

---



## MamaPlus

消費の中心にいる“ママ”とのコミュニケーションを中心として、  
自社メディア構築・運用のご支援を致します。

座談会の開催、商品レビュー、インタビューなど直接ターゲットとする“マ  
マ”にコンタクトし、意見や感想を引き出しマーケティングに活かせるサー  
ビスです。

▼参加人数: 14,000人(2020年4月時点)

▼媒体: LINE、Twitter、Instagram、Facebook、自社DB





## ママ特化型 コンテンツ制作サービス

リアルユーザーが参加し”読まれる”コンテンツ制作をワンストップでサポートします。  
オリジナルコンテンツ制作を労力を減らしつつ、制作し続けることがコンテンツマーケティング、  
SNSマーケティングでは必要になります。



ターゲットユーザーである”ママ”がコンテンツを制作します。  
圧倒的なターゲットユーザー理解が可能になり、効果的なコンテンツがご提供  
できます。



レビュー施策、動画レビューなど”ママ”を巻き込んだ  
幅広いコンテンツ制作が可能です。

ライティング

イラスト制作

マンガ作成

グループインタビュー

レビュー作成

動画レビュー作成

インタビュー

アンバサダー



## ママ特化型 マーケティング調査サービス

消費に一番近いママの”本音”を引き出すことで「新商品開発」、「既存商品改善」、「プロモーション改善」、「コンテンツ制作」に有効な消費者理解をご提供します。

弊社ではママのコミュニティー”ママプラス”を運用しており、直にママへ本音を引き出すヒアリングができるのが強みです。



「本音」、「徹底したママ目線」、「情報の質」にこだわったマーケティング調査を実施します。ファシリテーターや保育士も全て女性を起用することで男性がいると話づらい事なども気軽に話せる環境を整えております。



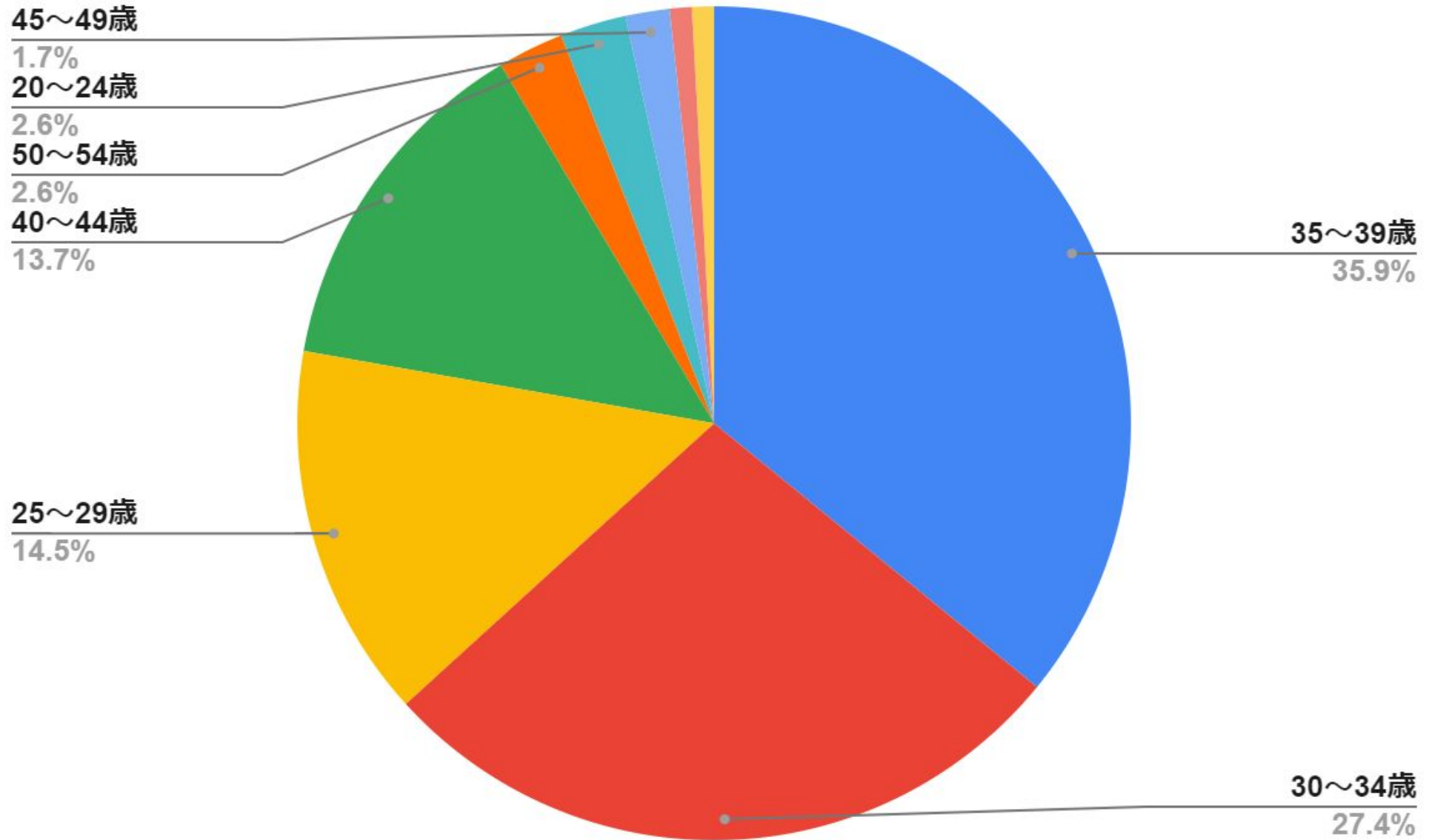
ワークショップ式の座談会(フォーカスグループ)やオンラインでのヒアリングを実施いたします。御社にピッタリあったターゲットを選定をご提案いたします。

# 回答者データ

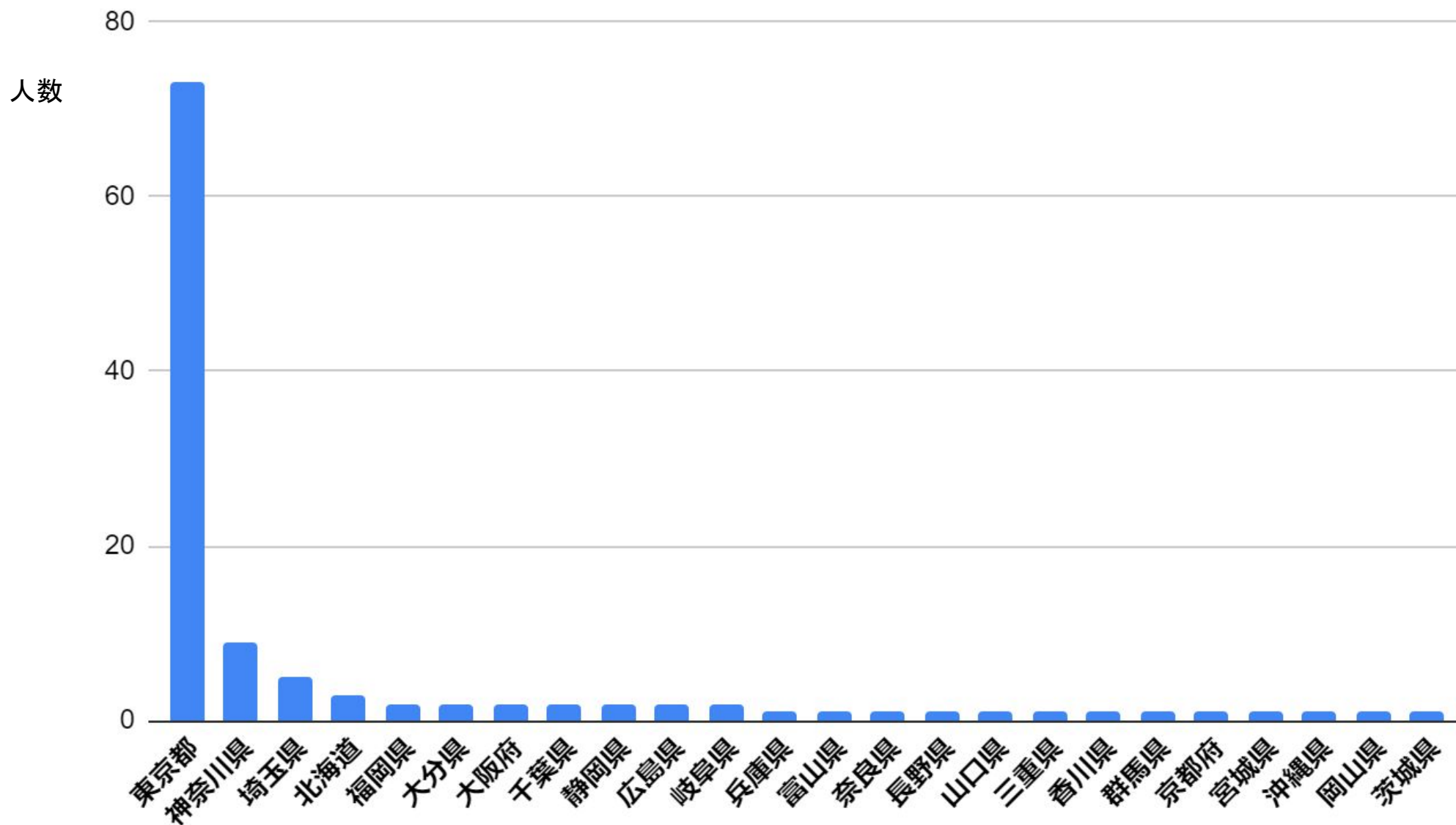
---

(n数=117)

# ママの年齢

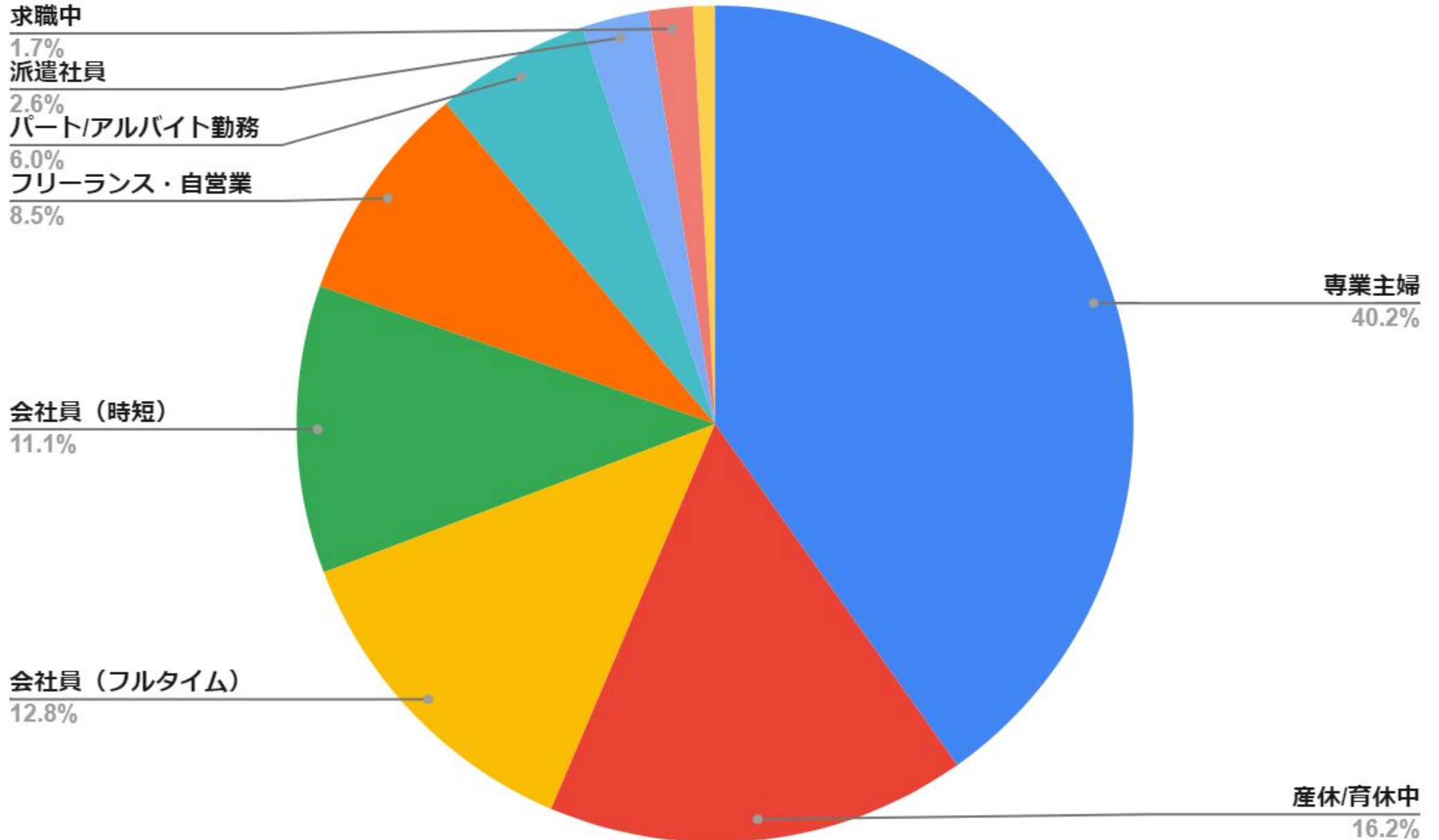


# お住いの都道府県





# 就業形態



# 店舗利用割合

(n数=117中74 が店舗利用者)

